



Identitetsmanual ESF Kompetens 5.0 2025-2027

Version 1.0



Innehållsförteckning

Introduktion.....	3
Vision, Mission och Strategisk inriktning.....	4
Varumärkets identitet	5
Visuell identitet.....	7
Användning och riktlinjer	10
Kommunikationsmallar.....	11
Sociala medier.....	12
Webb.....	12
Trycksaker & annonser.....	13
Underliggande varumärke: fempunktnoll (5.0).....	14



Introduktion

ESF Kompetens 5.0 handlar om att gränslöst hjälpa människor och organisationer att hänga med i den snabba tekniska utvecklingen. Vi vet att samhället förändras – ny teknik som AI påverkar hur vi jobbar, lär oss och leder verksamheter.

Projektet hjälper både individer, team, offentligsektor, intresseorganisationer och företag att förstå, anpassa sig till och dra nytta av den här förändringen. Det handlar om att bygga digital kompetens, skapa nyfikenhet och göra organisationer mer hållbara och framtidssäkra.

ESF Kompetens 5.0 är finansierat av Europeiska Socialfonden som ska bidra till projektets genomförande och samtidigt etablera en hållbar och överförbar metod för kompetensutveckling – en metod som kan implementeras i minst tre kommuner inom Familjen Helsingborg.



Vision, Mission och strategisk inriktning

För att tydliggöra riktningen för ESF Kompetens 5.0 har en gemensam vision, mission, målsättning, strategi och handlingsplan utformats. Dessa utgör projektets identitet och grund för allt utvecklingsarbete.

Vision

Människan i samspel med teknik för hållbara möjligheter

Mission

Vi möjliggör digital kompetens och kreativitet som stärker individer och organisationer

Mål

Projektmålen ska uppnås via våra framtagna moduler samt skapa en metod som kan implementeras i tre kommuner inom Familjen Helsingborg under projektiden.

Strategier

Modulerna paketeras och levereras samt det tas fram en spridningsmetod för att nå tre kommuner inom familjen Helsingborg.

Handlingsplan

Den operativa strategin vilar på tre nivåer:

Individ, Verksamhet och System:

Individ – Fokus på självledarskap och träning i AI.

Verksamhet – Lär deltagarna använda data och digitala verktyg i sin yrkesroll.

System – Fokuserar på automation och hur AI kan användas för att stärka team, effektivisera arbetet och dokumentera processer.



Varumärkets identitet

Det här avsnittet beskriver vad projektet står för och hur vi kommunicerar det. Det handlar om värderingar, uttryck och ton – alltså hur vi ser ut och låter, och varför.

Kärnvärden

Våra kärnvärden är mer än ord – de är vägledande principer som formar hur vi tänker, agerar och utvecklar vårt arbete. De hjälper oss att hålla kursen när vi möter förändring, fatta beslut som skapar långsiktig nytta och bygga en kultur där människor och teknik samverkar. I ESF Kompetens 5.0 arbetar vi utifrån tre kärnvärden:

Mod – Vi vågar utmana det invanda.

Att arbeta med kompetensutveckling i en tid av omställning kräver mod – att ifrågasätta gamla arbetssätt, att pröva nytt och att våga förändras. I projektet uppmuntrar vi både individer och organisationer att ta steg utanför sin komfortzon, att testa ny teknik och att tänka annorlunda. Mod är nyckeln till utveckling.

Relationer – Vi tror på kraften i samarbete.

Hållbara resultat skapas inte i ensamhet. Vi bygger tillit, förståelse och engagemang genom att odla goda relationer – mellan medarbetare, mellan företag och mellan kommuner. Vi lyssnar, delar med oss och bygger nätverk som håller över tid. I en komplex värld är relationer vår främsta resurs.

Nyfikenhet – Vi är öppna för det vi ännu inte vet.

Nyfikenhet driver lärande, innovation och förändring. Vi ser frågor som en styrka och ser varje ny insikt som en möjlighet att växa. Genom att utforska ny teknik, nya perspektiv och nya arbetssätt håller vi oss relevanta – och bygger framtidens kompetens tillsammans.



Ton och röst

Ton och röst handlar om hur projektet uppfattas i ord och uttryck. Det är vår personlighet i skrift och tal – om vi känns inspirerande, professionella eller vänliga.

Inspirerande och framåtblickande – Kommunikationen ska väcka hopp och engagemang.

Professionell och trovärdig – Bygga förtroende genom tydliga och faktabaserade budskap.

Inkluderande och tillgänglig – Språket ska vara enkelt och välkomnande.

Tonalitet per målgrupp

Tonalitet beskriver hur vi anpassar språk och känsla i kommunikationen beroende på mottagare – affärsmässigt eller professionellt för beslutsfattare, mer engagerande för individer.

Företag/företagsledare – Affärsmässigt eller professionelltTydlig, saklig och professionell. Fokus på affärsnytta, resultat och trovärdighet.

Individ/medarbetare – Inspirerande och uppmuntrandeLevande och positivt språk som skapar nyfikenhet, engagemang och personlig relevans.

Kommuner/organisationer – FormelltStrukturerat, förtroendeingivande och tydligt. Betonar samhällsnytta, hållbarhet och långsiktiga värden.



Visuell identitet

Det visuella uttrycket är det vi ser – logotyp, färger, typsnitt och bilder. En enhetlig visuell identitet skapar igenkänning och stärker projektets trovärdighet.

Logotyp

Logotypen är projektets visuella signatur. Den ska användas konsekvent för att bygga igenkänning.

För ESF Kompetens 5.0 består av logotypen ett stiliserat fingeravtryck med noder och siffran 5 i mitten.

Fingeravtrycket symboliserar individens unika avtryck och vikten av personlig utveckling i en snabbt föränderlig värld.

Noderna representerar teknikens nätverk och hur allt hänger ihop genom digitalisering och samarbete.

Siffran 5 i centrum representerar den femte industriella revolutionen och projektets koppling till framtidens kompetensbehov.

Varianter

I sammanhang där projektet har en gren som ingår i varumärket – exempel: bildbank, akademi eller underprojekt kan en platta under placeras som beskriver syftet.





Färgschema

Färgpaletten är utvald för att signalera projektets värden – teknik, hållbarhet, framtidstro.

Primärfärg

HEX #00A79D

RGB 0 167 168

CMYK 80 10 45 0



Sekundärfärg

HEX #BDE3DC

RGB 189 227 220

CMYK 25 0 15 0

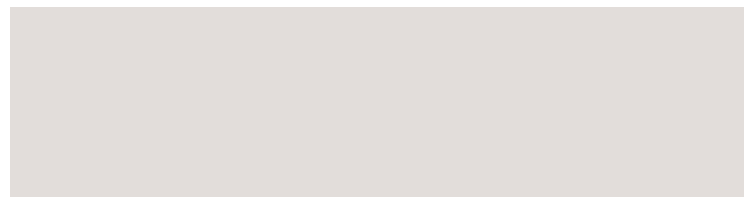


Variantfärg

HEX #E2DDDB

RGB 226 221 219

CMYK 10 10 10 0



Typsnitt

Typsnittet är det teckensnitt vi använder i all text.

Det bidrar till ett professionellt och enhetligt uttryck.

Rubriker / Underrubriker – Dosis Medium

Brödtext – Lexend light

Brödtext bold – Lexend medium



Användning av symbolen separat

Fingeravtrycket i logotypen kan med fördel användas som en fristående grafisk symbol. Det fungerar exempelvis som bakgrund i presentationer, på trycksaker som t-shirts, väskor eller roll-ups – och bidrar till igenkänning även utan text. När symbolen används separat ska den behålla sin proportion, tydlighet och färgsättning enligt den visuella profilen. Den får gärna användas i transparens eller tonad färg för att skapa en subtil visuell effekt.

Bildspråk

Bildspråket sätter känslan i kommunikationen. Det handlar om vilka typer av bilder vi använder, och hur de ska se ut för att förmedla rätt budskap.

Bilder ska visa människor och teknik i samverkan men också illustrationer och symboler.

Fokus på arbetsliv, utbildning och hållbarhet.

Använd naturligt ljus och autentiska miljöer.



Användning och riktlinjer

Det här avsnittet visar hur man praktiskt använder varumärket i olika sammanhang – från logotypens placering till mallar för dokument.

Logotypanvändning

Regler för hur logotypen får användas, så att den alltid ser korrekt och professionell ut.

Logotypen ska alltid ha tillräcklig frizon runt sig.



Får inte skalas så att proportioner förändras.





Kommunikationsmallar

Mallar säkerställer att vi kommunicerar enhetligt – t.ex. i presentationer, dokument och e-post.

Mallar för Slide-presentationer, dokument och e-postsignaturer finns framtagna och finns för nedladdning på <https://5ir.se/kommunikationsmaterial/>

Standardiserade färger och typsnitt ska användas i allt material.

Sociala medier

Här finns riktlinjer för hur projektet ska uttrycka sig i sociala kanaler – både i text och bild.

Tonalitet ska vara inspirerande och informativ.

Bild- och videomaterial ska följa den visuella identiteten.



Webb

Webbplatsen är den primära kanalen för information, spridning och dokumentation av projektets innehåll och framsteg.

Den ska vara tydlig, tillgänglig och inspirerande – med fokus på målgrupperna: kommunanställda, företag, samarbetspartners och andra intressenter. Språket ska vara konkret och pedagogiskt med inslag av storytelling där människor, teknik och lärande står i centrum.

Design: Följer projektets visuella identitet – färger, typsnitt och bildspråk.

Innehåll: Vision, mission, moduler, aktiviteter, nyheter och material för nedladdning.

Ton: Professionell men tillgänglig, nyfiken och framåtblickande.



Trycksaker & annonser

Fysiskt material såsom foldrar, affischer, roll-ups och annonser används i presentationer, mässor och workshops.

Materialet ska ge ett snabbt och tydligt intryck av vad projektet handlar om, varför det finns och hur man kan ta del av det.

Grafisk enhetlighet: Logotyp, färger och symbol (fingeravtryck) ska alltid finnas med.

Budskap: Korta, slagkraftiga rubriker kombinerat med förklarande text.

Bildval: Människor i interaktion med teknik, autentiska miljöer.

Annonser: Anpassas efter kanal – t.ex. sociala medier, lokaltidning eller branschpress.



Underliggande varumärke: fempunktnoll (5.0)

Fempunktnoll är det kommunikativa namnet på den del av projektet som riktar sig direkt till företag och deltagare i utbildningar.

Det är en mer tillgänglig och relationsbyggande del av helheten, och fungerar som den publika kontaktytan ut mot näringslivet. Medan ESF Kompetens 5.0 är det övergripande konceptet och huvudprojektets varumärke, fokuserar fempunktnoll på den praktiska tillämpningen, lärandet och mötet med målgruppen.

ESF Kompetens 5.0: Strategi, struktur, metodik – projektets kärna och identitet.

fempunktnoll: Människan, företaget, mötet – den aktiva delen där kunskap omsätts i verklighet.

Användning: I utbildningsmaterial, sociala medier, workshops, kontakt med företag och deltagare.

Uttryck: Mer direkt, nyfiskt och inkluderande i ton – samtidigt grafiskt enhetligt med ESF Kompetens 5.0.



Fempunktnolls introduktion

Fempunktnoll är den operativa delen av ESF Kompetens 5.0 som riktar sig till företag och deltagare i utbildningar. Det är här projektets idé blir till handling. Med fem fristående men sammanhängande moduler erbjuder fempunktnoll en konkret väg till kompetensutveckling – anpassad för framtidens arbetsliv.

Fempunktnoll fokuserar på att ge deltagare praktiska verktyg, nya perspektiv och stärkt digitalt självförtroende. Målet är att utveckla både individen och organisationen i samspel med tekniken – med människan i centrum.

- 1. AI-träning** – praktisk förståelse och tillämpning av AI-assistenter, agenter och kvalitetsledning med stöd av SIQ-modellen.
- 2. Självledarskap** – att leda sig själv i en värld där teknik och människa samverkar.
- 3. Effektfulla team** – hur man bygger och leder team som fungerar i en digital och föränderlig vardag.
- 4. Omvärldsbevakning** – att följa utvecklingen genom föreläsningar, poddformat och deltagarstyrda communities.
- 5. Hållbar utveckling** – kopplar samman digital arbetsmiljö, verksamhetsutveckling och SIQ AI Insight för att skapa långsiktig förändring.

Fempunktnoll är utvecklat för att vara modulärt, skalbart och verklighetsnära – så att varje organisation kan använda det på sitt sätt, men ändå ingå i en större gemensam utvecklingsrörelse.